

Call di Idee Nazionale Borghi Digitali

Nell'ambito del progetto "Borghi Digitali", promosso dai Comuni di Muro Lucano e Castelgrande e finanziato dalla Regione Basilicata (PIC 2023), viene lanciata una Call di Idee Nazionale rivolta a designer, grafici, artisti e professionisti della comunicazione creativa.

L'iniziativa mira a progettare un sistema integrato di identità territoriale digitale e partecipativa, capace di unire innovazione tecnologica, storytelling locale e design esperienziale. Questa è un'opportunità straordinaria per ridefinire il futuro della comunicazione culturale nei borghi italiani, trasformando piccole realtà in modelli nazionali di eccellenza.

Scadenza Progetti

15 Marzo 2026

Montepremi

€2.000,00

Destinatari

Designer, grafici, artisti e comunicatori creativi

La call di idee è realizzata con il contributo di:



REGIONE BASILICATA

Le Due Sezioni del Concorso

Il progetto Borghi Digitali lancia una Call Nazionale articolata in due sezioni integrative, con l'obiettivo di coinvolgere designer, creativi e studi di progettazione nella realizzazione di un ecosistema visivo e interattivo capace di trasformare Muro Lucano e Castelgrande in modelli nazionali di turismo culturale digitale.

La Call mira a sviluppare un sistema di comunicazione innovativo, coerente e replicabile, in grado di valorizzare l'identità dei borghi attraverso strumenti digitali avanzati, accessibilità e orientati all'esperienza del visitatore. Le proposte dovranno delineare un nuovo paradigma di valorizzazione dei borghi basato su creatività, partecipazione e sostenibilità.

1

Promozione del Chatbot AI e Brand Identity Core

Creazione dell'immagine grafica dedicata al primo assistente vocale turistico per i borghi italiani, BorgoBo, concepito come prodotto scalabile e replicabile. Un'identità visiva modulare che si adatta a diverse realtà territoriali mantenendo riconoscibilità e coerenza. Applicazione pratica sulla storia di Muro Lucano e Castelgrande, fondata sull'autenticità delle storie e dei sapori raccolti nell'Archivio Digitale di Comunità.

2

Local Discovery Game

Progettazione di touchpoint analogici ludico-interattivi che colleghino spazi reali e contenuti digitali, trasformando i borghi in esperienze di scoperta multisensoriale attraverso installazioni fisiche, totem e segnaletica esperienziale.

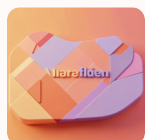
Il concorso intende raccogliere proposte capaci di esprimere creatività, innovazione e rispetto dell'identità locale, contribuendo alla creazione di un modello nazionale di valorizzazione culturale e turistica basato sull'interazione tra persone, arte e tecnologia.

Il Progetto Borghi Digitali

Borghi Digitali è un ecosistema integrato di innovazione territoriale ideato per affrontare le criticità strutturali dei piccoli comuni italiani: invisibilità narrativa, scarsa fruibilità turistica e assenza di strumenti scalabili per la valorizzazione culturale.

Il modello integra intelligenza artificiale, storytelling partecipativo, design contemporaneo e gamification esperienziale, trasformando la memoria autentica dei borghi in risorse culturali ed economiche sostenibili. Questo approccio olistico consente di superare le limitazioni tradizionali della promozione territoriale, creando un sistema che si autoalimenta attraverso la partecipazione comunitaria e l'innovazione tecnologica.

L'ambizione del progetto è creare un modello replicabile a livello nazionale, dimostrando che anche i borghi più piccoli possono diventare protagonisti dell'innovazione digitale senza perdere la propria autenticità culturale.



Identità Visiva Autentica

Creare identità riconoscibili per il posizionamento strategico nel panorama del turismo culturale nazionale e internazionale.



Fruizione 24/7

Garantire accessibilità continua ai contenuti tramite strumenti automatici e interattivi basati su intelligenza artificiale.



Coinvolgime nto Comunitario

Trasformare la comunità locale in protagonista attiva della narrazione territoriale e della produzione di contenuti.



Scalabilità Autonoma

Generare contenuti, dati ed esperienze scalabili che crescano in modo autonomo e possano essere replicati in altri contesti.

Le Attività Realizzate

Il progetto Borghi Digitali ha già compiuto passi significativi attraverso un percorso partecipativo che ha coinvolto attivamente le comunità di Muro Lucano e Castelgrande. Le attività realizzate costituiscono la base su cui si inseriranno le proposte creative della Call, fornendo un patrimonio di contenuti autentici e testimonianze dirette che rappresentano l'anima dei territori.

01

Laboratori di Co-progettazione

Un team multidisciplinare composto da videomaker, facilitatori e animatori locali ha svolto un percorso di ascolto partecipativo sul campo, producendo contenuti multimediali, testimonianze di residenti e mappatura dei luoghi simbolici.

Output: Archivio Digitale di Comunità.

02

Chatbot Turistico AI con Voice Assistant

Realizzazione del primo chatbot turistico dedicato ai borghi lucani: un assistente vocale connesso all'Archivio Digitale che offre esperienze personalizzate e gamification integrata con quiz e cacce al tesoro.

03

Residenze Artistiche e FattaReel

Artisti professionisti ospitati nei borghi per co-produzione di contenuti multimediali con la comunità. I cittadini, guidati da professionisti, producono reel brevi dedicati a mestieri, feste, leggende e identità locali.

- 📄 **Archivio Digitale di Comunità:** Una piattaforma proprietaria che organizza storie, tradizioni e sapori locali in una knowledge base strutturata, alimentando il chatbot AI e preservando la memoria collettiva dei borghi.

Il Contesto Territoriale: Area Marmo Platano

Le aree interne della Basilicata custodiscono un patrimonio straordinario di borghi, paesaggi e luoghi della cultura. L'Area Marmo Platano, di cui fanno parte Muro Lucano e Castelgrande, è riconosciuta come un contesto ad alta densità di luoghi della cultura e naturalistici ma con servizi per l'accoglienza turistica ancora poco presenti e strutturati, pur disponendo di risorse di grande valore.

Muro Lucano

Definito "borgo presepe" per la spettacolare conformazione del centro storico arrampicato su uno sperone di roccia calcarea. Il patrimonio comprende il Castello medievale, la Cattedrale e il seminario vescovile, il Museo Archeologico Nazionale che racconta la storia dell'antica Numistro, e luoghi legati a San Gerardo Maiella.

Il territorio offre paesaggi naturali suggestivi come le "Ripe", gole scavate nella roccia calcarea percorse da un sentiero medievale che attraversa mulini antichi, ponti romani e grotte legate all'immaginario popolare, offrendo un intreccio unico tra natura, memoria e tradizioni.

Castelgrande

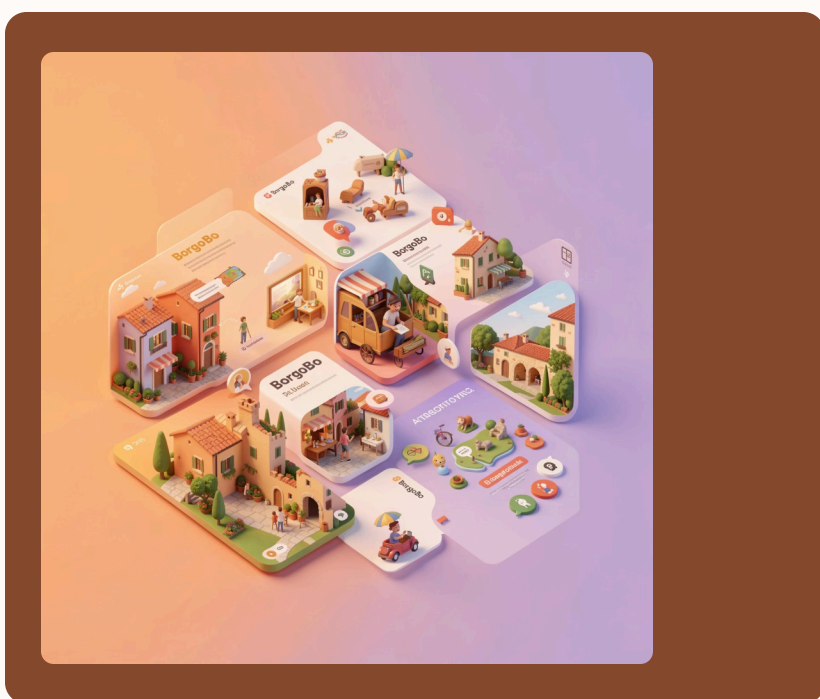
Arroccato su uno sperone roccioso a oltre 900 metri nell'Appennino Lucano, unisce il fascino di un antico borgo medievale alla vocazione scientifica del suo osservatorio Astronomico, tra i più importanti d'Italia e accreditato dall'Unione Astronomica Internazionale.

Il centro storico è un intreccio di vicoli acciottolati, portali antichi in pietra scolpita e palazzi feudali, come il bellissimo Palazzo Cianci. Il territorio vanta il Parco dei Colori, unico parco botanico lucano, e la grotta di Castelgrande, famosa per canyoning, trekking e arrampicata.

Sezione 1: Promozione Chatbot AI "BorgoBo" e Brand Identity Core

L'obiettivo di questa sezione è la progettazione di una Brand Identity modulare per il primo assistente vocale turistico gamificato per i borghi basato su intelligenza artificiale, BorgoBo. Il chatbot dovrà essere comunicato come una soluzione innovativa, personalizzabile e replicabile, capace di guidare i visitatori 24/7 attraverso testimonianze autentiche, contenuti culturali ed esperienze turistiche personalizzate.

La proposta grafica dovrà avere un forte appeal visivo, essere chiaramente riconoscibile, ma allo stesso tempo adattabile e flessibile nella forma, nei colori e nelle declinazioni, così da potersi adattare alle diverse identità territoriali. È auspicabile che la soluzione proposta si integri con Borgo Racconta (www.borgoracconta.it).



Caso Applicativo Richiesto: Come parte integrante nonché obbligatoria della proposta, è richiesta la progettazione di una personalizzazione territoriale completa per Muro Lucano e Castelgrande, basata sui materiali dell'Archivio Digitale di Comunità. Per Muro Lucano dovrà essere integrato anche il marchio "I Love Muro Lucano" (presente nel Kit Partecipante).

Elementi Visivi Core

- Logo e varianti (monocromatico, icona, versioni orizzontali e verticali)
- Palette colori (5-8 colori primari e secondari con codici HEX, RGB e CMYK)
- Tipografia (Font per titoli, testi e didascalie, con gerarchia H1-H4)
- Iconografia e pattern (Set di icone tematiche e texture di supporto)

Materiali di Stampa e Segnaletica

- Totem e segnaletica (Pannelli direzionali, mappe orientative, infopoint)
- Cartellonistica (Billboard, poster e flyer per aeroporti, stazioni, fiere)
- Guide e brochure (Mappe cartacee, booklet turistici e cataloghi eventi)
- Merchandising e gadget (Magliette, shopper, magneti, tazze brandizzati)

Asset Digitale Multimediale

- Social media kit (Template per post, Stories e Reels Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Sito web e app (Header, banner, favicon e UI kit per piattaforme digitali)
- Video e motion (Intro animata, video promozionali e GIF per social)
- Campagne a pagamento (Banner pubblicitari, template email e newsletter)

Sezione 2: Local Discovery Game

Questa sezione è dedicata alla progettazione di un sistema di esperienze ludiche e interattive che trasformi i borghi in uno spazio di scoperta attiva, esplorabile attraverso un dialogo continuo tra ambiente fisico e contenuti digitali. L'obiettivo è ideare una rete di markers distribuiti sul territorio che stimolino la curiosità dei visitatori e li coinvolgano in un vero e proprio gioco di esplorazione del borgo.

Questi elementi possono consistere, ad esempio, in Touchpoints, Piazze d'Incontro Narrative, Elementi di Arredo Urbano Parlativo, Proiezioni Notturne (Gobo), Marker Spaziali, Geofencing, Audio e altre soluzioni innovative che creino un ponte tra fisico e digitale.

Materiali e Sostenibilità

- Materiali locali (pietra, legno, metalli tradizionali)
- Soluzioni sostenibili e non impattanti
- Facilmente integrabili nel contesto urbano
- Reversibili e rispettose del patrimonio storico

Esperienza Utente

- Multisensoriali e coinvolgenti
- Intuitive e accessibili a pubblico eterogeneo
- Instagram-friendly per amplificare visibilità
- Integrate con chatbot tramite QR code

Il borgo non è più solo un luogo da visitare, ma un ecosistema vivo da esplorare, in cui ogni passo fisico apre nuove storie, connessioni e livelli di conoscenza digitale. Attraverso il Local Discovery Game, il progetto punta a posizionare i borghi lucani come pionieri del turismo culturale partecipativo, basato su gioco, narrazione e tecnologia.

Modalità di Partecipazione e Premi

Ogni partecipante potrà concorrere per una o entrambe le sezioni. I team dovranno indicare tutti i membri nella scheda di iscrizione e nominare un referente unico. La partecipazione è aperta a designer grafici, artisti, architetti, comunicatori e creativi in forma singola o associata (privata o pubblica), purché maggiori di 18 anni.



Destinatari

Designer grafici, artisti, architetti, comunicatori e creativi in forma singola o associata, purché maggiori di 18 anni.



Candidatura

Esclusivamente tramite modulo di candidatura online. Conferma ricezione via email entro 48 ore.



Scadenza

15 Marzo 2026 – domande tardive escluse.

€1K

Sezione 1

Premio Promozione Chatbot AI e Brand Identity Core

€1K

Sezione 2

Premio Local Discovery Game

€2K

Totale

Montepremi complessivo più menzioni speciali per proposte innovative

I premi sono netti, al lordo di IVA e qualsiasi onere fiscale o contributivo. Tutte le imposte, tasse, contributi previdenziali e spese professionali sono esclusivamente a carico del vincitore. La premiazione avverrà nel corso di un incontro pubblico presso i due borghi.

Elaborati Richiesti

Ogni proposta dovrà essere presentata in formato digitale e includere tutti gli elaborati elencati di seguito, organizzati secondo le sezioni di partecipazione. È fondamentale seguire la checklist completa per garantire una valutazione ottimale del progetto.

A. Documentazione Generale

Documento di concept progettuale (PDF) contenente: visione e obiettivi del progetto, descrizione dell'esperienza utente, target di riferimento, integrazione tra chatbot AI, brand identity e Local Discovery Game, principi di scalabilità e replicabilità del modello.

B. Brand Identity e Chatbot AI

Logo principale e varianti, palette colori (5-8 colori con codici HEX/RGB/CMYK), sistema tipografico, iconografia e pattern grafici, applicazione della brand identity al chatbot AI (mockup o esempi visivi).

C. Materiali di Comunicazione

Applicazioni su segnaletica e materiali di stampa, applicazioni digitali (social media, sito web, app), esempi di merchandising e gadget, esempi di asset multimediali (statici o animati).

D. Touchpoint Fisici

Progetto dei touchpoint (totem, segnaletica, installazioni sensoriali), rendering o mockup, schede descrittive con funzione, materiali e modalità d'uso, indicazioni su sostenibilità e accessibilità.

E. Applicazione Territoriale

Obbligatoria: Personalizzazione completa per Muro Lucano e Castelgrande. Integrazione del marchio "I Love Muro Lucano" per il solo comune di Muro Lucano. Dimostrazione della coerenza tra comunicazione digitale e fisica.

F. Nota Tecnica

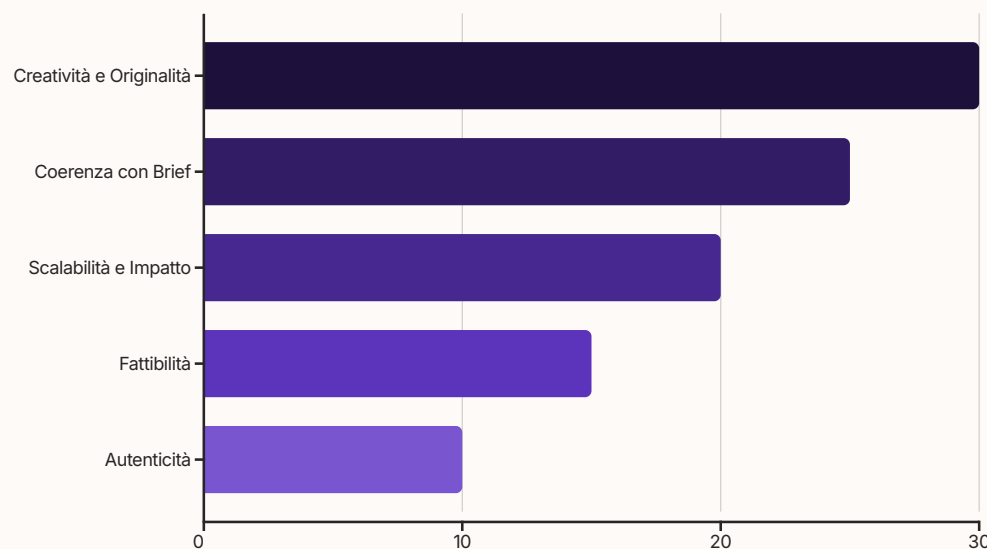
Descrizione della fattibilità tecnica del progetto, modalità e possibilità di implementazione progressiva, tecnologie e materiali ipotizzati, indicazioni su tempi di realizzazione e manutenzione.

Elaborati Facoltativi (non obbligatori ma premiati): Prototipi digitali o wireframe del chatbot, simulazioni di dialogo o user journey, video, animazioni, GIF o demo esperienziali, ulteriori materiali utili alla comprensione del progetto.

Formati di Consegna: Documenti e tavole in PDF, immagini in JPG/PNG, video e animazioni in MP4. È facoltà dei partecipanti inviare materiale integrativo digitale (mockup interattivi, prototipi, storyboard) per arricchire la comprensione del progetto.

Criteri di Valutazione

Le proposte saranno esaminate da una giuria qualificata composta da rappresentanti dei Soggetti Attuatori (Pedra Soc. Coop, Vybra S.r.l., Bweb S.r.l.), rappresentanti tecnico/istituzionali dei Comuni di Muro Lucano e Castelgrande, e un esperto esterno di design e comunicazione visiva. La valutazione avverrà secondo i seguenti criteri ponderati, per un totale di 95 punti massimi.



La valutazione premierà le proposte che dimostrano un equilibrio ottimale tra innovazione creativa e fattibilità operativa, con particolare attenzione alla capacità di rappresentare autenticamente l'identità territoriale attraverso soluzioni scalabili e replicabili.

Creatività e Originalità (30 pt)

Innovazione concettuale che reinterpreti l'identità dei borghi attraverso linguaggi visivi contemporanei. Valutati: approccio disruptivo all'integrazione AI-fisico, soluzioni visive non convenzionali, narrazione territoriale poetica che elevi il patrimonio oltre gli stereotipi.

Coerenza con Brief (25 pt)

Comprensione strategica profonda degli obiettivi: modularità grafica adattabile, integrazione precisa con Archivio Digitale e marchio locale, materiali territoriali con flusso QR. Chatbot funzionale. Riferimenti al contesto Marmo Platano e ai laboratori con i cittadini.

Scalabilità e Impatto (20 pt)

Capacità di adattarsi a diversi contesti territoriali, favorendo una diffusione organica e "Instagram-friendly" che amplifica la visibilità del progetto. Replicabilità delle soluzioni a basso costo, che garantisce sostenibilità economica e possibilità di espansione su larga scala.

Fattibilità (15 pt)

Realizzabilità tecnica ed economica delle soluzioni proposte, con particolare attenzione alla sostenibilità dei materiali e dei processi implementativi.

Autenticità (10 pt)

Rispetto delle identità emerse dei contenuti dell'Archivio Digitale, preservando memoria collettiva e patrimonio territoriale.

Con l'invio del progetto, i partecipanti accettano integralmente il presente bando e le decisioni della giuria. Tutte le idee selezionate saranno promosse sui canali ufficiali del progetto. Le proposte vincenti potranno ispirare progetti esecutivi e candidature a bandi futuri.

- ☐ La proprietà intellettuale resta ai creatori, mentre i Soggetti Attuatori mantengono il diritto di pubblicare e promuovere le proposte su web, social e materiali istituzionali.